

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE UN PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

ACTIVIDADES DE REFUERZO 1ª EVALUACIÓN

1. Escribe tu propia definición de empresa. Cuando termines, realiza una puesta en común con tus compañeros y consensad una definición de empresa entre todos.
2. Haz un seguimiento durante una semana de los periódicos de tu localidad y recorta las noticias relacionadas con la economía, mercado de trabajo, sociedad, política o cultura, subrayando el contenido fundamental de la noticia.
3. Localiza aquellas noticias relacionadas con actividades o acciones realizadas por alguna empresa, agrupación de empresas o sector empresarial, que estén motivadas por algún cambio en el entorno.
4. Realiza un organigrama de tipo jerárquico, en el que figuren responsables de mando tales como el Director General, los responsables de personal, producción, ventas, administración, comercial, etc. Dichos responsables serán tus propios compañeros, por lo que deberán figurar el cargo y su nombre.
5. Una vez conocida la diferencia entre ser empresario individual y un empresario social, así como las diferentes formas jurídicas para crear su empresa, deberás realizar las siguientes actividades:
6. Enumerar los requisitos necesarios para constituirse como empresario individual o crear una sociedad mercantil, en cuanto al capital, responsabilidad, número de socios....
 - a) Decidir cuál es la opción más interesante desde el punto de vista del alumno.
 - b) Valorar las consecuencias que tiene la elección de la forma jurídica de la empresa en cuanto a las responsabilidades.
 - c) Comentar las ventajas e inconvenientes de la sociedad elegida.
 - d) Establecer una relación entre los trámites necesarios y organismos a los que recurrir para constituir el tipo de sociedad elegido.
7. Visita la página web de la Ventanilla Única Empresarial (www.vue.es) y comenta los servicios que presta a los emprendedores.
8. Consulta en Internet la Guía Laboral de Asuntos Sociales en www.mtas.guia, donde encontraras información sobre contratos y derechos y obligaciones de los empresarios.